

Wie Sie wissen, hatte sich seit Juni die Vorfreude auf die Veröffentlichung des bisher am meisten erwarteten LifeWave-Produkts, des X39, und der offiziellen Auftaktveranstaltung in Mondsee, Österreich, immer mehr gesteigert. Für diejenigen von Ihnen, die nicht glücklich genug sind, um am Mondsee gewesen zu sein, hier einige der Highlights:

- Das Schloss Mondsee Hotel war ein unglaublich schöner Ort für dieses aufregende Ereignis ... und es war ausverkauft. Stellen Sie sich ein schlossähnliches Hotel an einem See vor den verschneiten österreichischen Alpen vor und Sie bekommen eine Idee davon.
- Dies war eine wahrhaft internationale Veranstaltung, bei der Mitglieder und Gäste aus 25 Ländern rund um den Globus anreisten, unter anderem aus Indien, Singapur und den Vereinigten Arabischen Emiraten.
- Vielen Dank an das dänische Team mit starken 51 Mitgliedern, die zum Launch reisten.

- Jim Caldwell, unser neuer Vice President of Marketing, war der Gastgeber für die Veranstaltung ... eine wirklich großartige Möglichkeit, ihn unserer LifeWave-Community vorzustellen
- Wir haben zu Beginn der Veranstaltung festgestellt, dass LifeWave nun ein auf Chancen basierendes Unternehmen ist. Daher war die erste Präsentation des Tages, die von Jim gemacht wurde, alles über die LifeWave-Chance und warum wir keine Konkurrenz haben, wenn es um das größte Wachstum geht Weltmarkt (Stammzellen und Regeneration)
- Ich ging nach Jim auf die Bühne und gab den Mitgliedern eine Präsentation über die Vision des Unternehmens und die 10 Jahre und 5 Millionen USD, die in die Entwicklung von X39 investiert wurden.
- Der Moment der Wahrheit kam und X39 wurde als erste Technologie der Welt vorgestellt, die jemals ein Peptid namens GHK-Cu hervor gebracht hat. Noch nie davon gehört? Fantastisch! Die Top-Stammzellforscher der Welt haben es auch nicht! Jetzt haben Sie Ihren neuen Teammitgliedern etwas völlig Neues zu bieten, während Sie die Welt im Sturm erobern!
- Das Publikum in der Kapazität reagierte mit Standing Ovationen auf die anderen 95% der Vorteile, die sich aus der Nutzung ergeben
- David und Jim stellten das X39-Produktvideo vor und es wird als das beste Unternehmensvideo aller Zeiten gefeiert!
- David und Jim stellten das X39-Produktvideo vor und es wird als das beste Unternehmensvideo aller Zeiten gefeiert!
- David und Jim präsentierten einige wirklich erstaunliche Vorher / Nachher-Fotos zur Wundheilung von X39 und das unglaublichste Beispiel für eine Erneuerung der Jugend, die Sie jemals sehen werden.
- Jim ging ins Publikum für Mitglieder, die live Erfahrungsberichte abgeben wollten. Eine Frau, die in Italien lebt (aus Rumänien), näherte sich dem Mikrofon, um ihre Geschichte zu erzählen. Bei ihr wurde eine seltene Krankheit diagnostiziert und sie wurde von ihren Ärzten nach Hause geschickt. Nach 2 Monaten mit X39 gab es keine Spur mehr von dieser Krankheit in ihrem Körper. Sie begann in Tränen zusammenzubrechen, und alle waren gerührt von ihrer Geschichte. Wir werden nur behaupten, dass die X39 ihre Gesundheit unterstützte und es ihrem eigenen Körper erlaubte, die Krankheit zu heilen.
- Dr. Thornton Streeter präsentierte die altersumkehrenden Auswirkungen von X39 und wie er in einer klinischen Studie gesehen hat, wie X39 Gesundheit und Wohlbefinden insgesamt unterstützt.
- Frazer Brookes war unser zweiter Gastredner und stellte sehr detailliert dar, wie jeder mit Social Media ein großes Geschäft aufbauen kann
- LifeWave hat eine ganze Reihe neuer Tools zusammengestellt, mit denen Sie X39 vermarkten können, und unsere Marketingmanagerin Laura Kelly war vor Ort, um unsere Mitglieder mit diesen leistungsstarken neuen Tools vertraut zu machen.
- Laura Kelly stellte den LifeWave-Mitgliedern auch die neue LifeWave-App vor, die auf große Begeisterung stieß

- Zu unseren Mitgliedern zählten auch die LifeWave Academy Awards. Dies gab uns die Gelegenheit, einzelnen Mitgliedern zu danken, die beim Aufbau unseres Geschäfts und unserer Community noch einen Schritt weiter gegangen sind. Die diesjährigen Gewinner waren:

- o Ulrike Steller
 - o Lorenzo McGrew
 - o Anwar Craven
 - o Peter Rene Siwatz
 - o Phil Steinberg
 - o Roy Surjono
 - o Hermine Obermann
- David Jumper

Wir beendeten unsere Veranstaltung mit der Ankündigung unserer ganz besonderen Aktion, auf unserer bevorstehenden 15-jährigen Jubiläums-Kreuzfahrt eine Reise für zwei Personen zu gewinnen! Außerdem erhalten 12 glückliche Top-Gewinner eine meiner Erfindungen, eine Gedenkmünze aus Gold, die mit einem Laser graviert ist.

- Der Abend ging bis Mitternacht mit Abendessen, Getränken, Tanz und Live-Unterhaltung!

Lasst uns jetzt das größte Network-Marketing-Unternehmen bauen, das die Welt je gesehen hat!

David Schmidt